



შპს „საქართველოს ბანკის სასწავლო უნივერსიტეტი“

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა ფინანსებში

პროგრამის მოცულობა: 120 ECTS კრედიტი

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ფინანსებში

სწავლების ენა: ქართული, ინგლისურენოვანი კომპონენტებით

პროგრამის ხელმძღვანელი: ნინო ლომიძე, Ph.D

პროგრამა განახლებულია 2018 წლის 23 აგვისტოს,

„საქართველოს ბანკის სასწავლო უნივერსიტეტის“ რექტორის №173 ბრძანებით

სარჩევი

პროგრამის მიზანი.....	3
პროგრამაზე დაშვება.....	3
სწავლის გაგრძელება შემდეგ საფეხურზე.....	4
დასაქმების სფერო.....	4
სწავლის შედეგები.....	5
სპეციალობის სასწავლო კურსები.....	10
სამაგისტრო ნაშრომი.....	11
სწავლების მეთოდოლოგია.....	13
შეფასების სისტემა.....	13
შედეგების რუკა.....	15
ადამიანური რესურსი.....	15
მატერიალური რესურსი.....	15
დანართი.....	16

პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანია მოამზადოს მაღალკვალიფიციური და პროფესიონალი ფინანსისტები, რომლებიც სიღრმისეული და თანამედროვე ცოდნის, პროფესიული და ტრანსფერული უნარების საფუძველზე შეძლებენ ხარისხიანად განხორციელონ მმართველობითი ფუნქციები, როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო დონეზე. შეძლებენ, შეექმდონ, გააანალიზონ და ადეკვატურად უპასუხონ დარგის თანამედროვე გამოწვევებს. საკუთარი ცოდნისა და გამოცდილების გაზიარებით წვლილი შეიტანონ დარგისა და საზოგადოების განვითარებაში.

აღნიშნულის მიღწევის მიზნით კურსდამთავრებულებს ექნებათ შემდეგი სახის დარგობრივი და ზოგადი კომპეტენციები:

- ბიზნესის ადმინისტრირების ფუნქციონალური მიმართულებების ღრმა თეორიული ცოდნა და ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი;
- მმართველობითი ფუნქციებისა და როლების განხორციელებისას კონცეპტუალური, სისტემური და სტრატეგიული ხედვის, მიზნების და ამოცანების ჩამოყალიბების, პრობლემების დანახვის, მათი კომპლექსურად გაანალიზების და არგუმენტირებული დასკვნების საფუძველზე ლოგიკური გადაწყვეტილების მიღების უნარი;
- ეფექტური ორგანიზაციული სტრუქტურის და კორპორატიული კულტურის ჩამოყალიბების, გუნდური მუშაობის და ინტერპერსონალური ურთიერთობების ხარისხიანად წარმართვის, დარგობრივი და სხვა სფეროს წარმომადგენლებთან ეფექტური კომუნიკაციის (წერილობითი/ვერბალური) უნარი;
- თანამედროვე ტექნოლოგიების და კვლევის მეთოდების გამოყენებით კვლევების დაგეგმვის და განხორციელების უნარი;
- კონკურენტულ და სწრაფად ცვლებად გარემოში ადაპტაციის, კრიტიკული აზროვნების, საკითხებისადმი შემოქმედებითი მიდგომის, თვითგანვითარების, დასახული მიზნების მიღწევის, დამოუკიდებელი და გუნდური მუშაობის, დროული და ეთიკური გადაწყვეტილებების მიღების უნარი;

პროგრამაზე დაშვება

1. პროგრამაზე დაიშვება ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირი, რომელიც წარმატებით გაივლის საერთო სამაგისტრო გამოცდას და დააკმაყოფილებს უნივერსიტეტის მიერ დადგენილ მოთხოვნებს;
2. მაგისტრანტობის კანდიდატები, რომლებიც აკმაყოფილებენ უნივერსიტეტის მიერ დადგენილ მოთხოვნებს და რომლებმაც:
 - ა) უცხო ქვეყანაში მიიღეს შესაბამისი უმაღლესი განათლების აკადემიური ხარისხის დამადასტურებელი დოკუმენტი;
 - ბ) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მაგისტრატურაში;

გ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ განსაზღვრული ვადით ცხოვრობენ/ცხოვრობდნენ, სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების მაგისტრატურაში;

დ) მაგისტრანტობის კანდიდატებისათვის, რომლებიც უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში საბაკალავრო საფეხურზე ჩაირიცხნენ ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით;

3. სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტი, რომელიც საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით სარგებლობს მობილობის უფლებით და დააკმაყოფილებს უნივერსიტეტის მიერ დადგენილ მოთხოვნებს.

სწავლის გაგრძელება შემდეგ საფეხურზე

სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს აკადემიური უმაღლესი განათლების შემდეგ საფეხურზე - დოქტორანტურაში.

დასაქმების სფერო

პროგრამის კურსდამთავრებულთა დასაქმების მიმართულებების გამოვლენის და სამუშაო პოზიციების განსაზღვრის მიზნით ჩატარდა კვლევა, რომლის ფარგლებშიც განხორციელდა: საჯარო და კერძო კომპანიების online გამოკითხვა, დასაქმების საძიებო პორტალების (ქართული/უცხოური) დამუშავება, სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა დასაქმების მაჩვენებლების შესწავლა-გაანალიზება. ასევე, შედგა სამუშაო შეხვედრა დარგის ექსპერტებთან (პოტენციურ დამსაქმებლებთან). გამოიკვეთა მოთხოვნები, რასაც შრომის ბაზარი უყენებს სამუშაოს მაძიებელს. სწორედ ეს მოთხოვნები დაედო საფუძვლად პროგრამის მიზანს და სწავლის შედეგებს. ჩატარებული კვლევის შედეგად გამოვლინდა პროგრამის კურსდამთავრებულთა დასაქმების შესაძლებლობა შემდეგი მიმართულებებით:

- ბიზნესის მართვა, განვითარება, ანალიტიკა;
- ფინანსების დაგეგმვა, მართვა, მონიტორინგი;
- ფინანსური რეპორტინგი, ანალიზი, პროგნოზირება;
- ბიუჯეტირება და კონტროლი;
- კორპორაციული საბანკო მომსახურება;
- საკრედიტო და საოპერაციო რისკების მართვა;
- სტრატეგიული პროექტების დაგეგმვა და მართვა;
- საოპერაციო პროცესების დაგეგმვა და მართვა;
- ინვესტირებთან ურთიერთობა და ფინანსური რესურსების მოზიდვა;
- ფასიანი ქაღალდებით ვაჭრობა;

სწავლის შედეგები

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნებიდან და დასაქმების ბაზრის მოთხოვნებიდან გამომდინარე განისაზღვრა პროგრამის სწავლის შედეგები, რომელიც შეესაბამება ეროვნული საკვალიფიკაციო ჩარჩოს მიხედვით უმაღლესი განათლების მეორე საფეხურისთვის განსაზღვრულ კომპეტენციებს:

I) ცოდნა და გაცნობიერება:

1. პროგრამის კურსდამთავრებულს აქვს ბიზნესის ფუნქციონალური მიმართულებების - აღრიცხვა-ანგარიშგების, ბიუჯეტირების, ფინანსების დაგეგმვისა და მართვის, კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის ანალიზისა და პროგნოზირების, რისკების გაზომვისა და შეფასების, ფინანსური პორტფელის მართვისა და საინვესტიციო გადაწყვეტილებების, ფინანსური ინსტიტუტებისა და საბანკო საქმის საკითხების სისტემური ცოდნა, რომელიც ეფუძნება ფინანსების დარგის თანამედროვე ტენდენციებს და გამოწვევებს, საერთაშორისოდ აღიარებულ სტანდარტებს, წესებს, მეთოდებს, ტექნიკებს, მოდელებსა და მიდგომებს;
2. პროგრამის კურსდამთავრებულმა ასევე იცის: სტრატეგიული მართვის თანამედროვე კონცეფციები, სტრატეგიული ბიზნეს-კომუნიკაციის ტექნიკები, ბიზნეს-პროცესების ოპერირების სხვადასხვა მოდელები, პროექტების დაგეგმვასა და კონტროლთან დაკავშირებული საკითხები, მარკეტინგული სტრატეგიის ფორმირებისა და იმპლემენტაციის მეთოდები, მენეჯერული ეკონომიკის თეორიები, სტატისტიკური და რაოდენობრივი მეთოდები, კვლევების ძირითადი მიდგომები და ეტაპები, კვლევისათვის აუცილებელი რაოდენობრივი და თვისობრივი ანალიზის მეთოდები, ორგანიზაციული სტრუქტურის, კულტურის და ღირებულებების შემუშავებასა და მართვასთან დაკავშირებული საკითხები, ბიზნესთან დაკავშირებული საგადასახადო სამართლის მარეგულირებელი ნორმები.

II) ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

პროგრამის ფარგლებში სტუდენტებს უვითარდებათ მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი, რის შესაძლებლობასაც იძლევა თეორიისა და პრაქტიკის სინთეზზე დაფუძნებული სწავლების მეთოდოლოგია. პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია:

1. ბიზნესის სტრატეგიის შეფასება, ხარისხობრივ და რაოდენობრივ ანალიზზე დაყრდნობით გადაწყვეტილებების მიღება და მოქმედებების დაგეგმვა, პროექტების შემუშავება და კონტროლი;
2. კომპანიის საოპერაციო პროცესების მართვა, მისი ორგანიზაციული მოწყობა და მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღება, მათ შორის ეკონომიკური პროცესების ანალიზზე დაყრდნობით; ბიზნესის წარმოება სამართლის ნორმების შესაბამისად;
3. ბიზნესში განხორციელებული ოპერაციების ბუღალტრული დამუშავება და საწარმოს ფინანსური ანგარიშგების მომზადება აღიარებულ სტანდარტებზე დაყრდნობით, ანგარიშგების კრიტიკული ანალიზი და კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის შეფასება, ფინანსების მართვა, ხარჯების კონტროლი, ბიუჯეტირება და ფინანსური პროგნოზის გაკეთება;
4. ფინანსური ინსტიტუტების ანალიზი და შეფასება, ფასიანი ქაღალდების და კომპანიების რეალური ღირებულების დადგენა, ფასიან ქაღალდებში ინვესტირებით ოპტიმალური საინვესტიციო პორტფელის შედგენა, რისკების ანალიტიკა და მართვა;

III) დასკვნის უნარი:

1. საკვლევი საკითხის ირგვლივ მოძიებული რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზი, შესაბამისი მეთოდოლოგიით დამუშავება, სინთეზი და სიღრმისეული შესწავლა; მიღებულ შედეგებზე დაყრდნობით არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბება და სარეკომენდაციო ხასიათის წინადადებების შემუშავება.

IV) კომუნიკაციის უნარი:

1. ბიზნეს გარემოში, როგორც ინტერპერსონალურ, ასევე ჯგუფურ და სისტემურ დონეზე ეფექტური კომუნიკაცია - სხვადასხვა სახის მონაცემთა წყაროებზე დაყრდნობით წერილობითი ანგარიშების/რეპორტების შემუშავება, პრეზენტაციების მომზადება და წარდგენა.

V) სწავლის უნარი:

1. სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და დროის რაციონალურად განაწილება. ინფორმაციის დამოუკიდებლად მოძიება, დამუშავება და მიზნობრივად გამოყენება. კვლევის განხორციელება და მისი აკადემიური წერის ნორმების დაცვით გაფორმება.

VI) ღირებულებები

1. ორგანიზაციული კულტურისა და ღირებულებების გათავისება. საქმისადმი კეთილსინდისიერი დამოკიდებულების, პუნქტუალობის, პასუხისმგებლობის და კონფიდენციალურობის მნიშვნელობის ცოდნა/გაცნობიერება, საქმის ეთიკური და სამართლის ნორმების დაცვით წარმოება.

სასწავლო კომპონენტები

სასწავლო კურსები დაყოფილია 2 ჯგუფად: ძირითადი და სპეციალობის. ასევე პროგრამით გათვალისწინებულია სამაგისტრო ნაშრომი. თითოეული ნაწილის დატვირთვა შესაბამისად შეადგენს:

ძირითადი: 66 ECTS კრედიტი;

სპეციალობის: 28 ECTS კრედიტი;

სამაგისტრო ნაშრომი : 26 ECTS კრედიტი.

ძირითადი სასწავლო კურსები

ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება

კურსის მიზანია დაანახოს სტუდენტებს ფინანსური აღრიცხვის და ფინანსური ანგარიშგების მნიშვნელობა საწარმოს წარმატებული ფუნქციონირებისათვის. კურსის ფარგლებში სტუდენტები შეისწავლიან საწარმოში განხორციელებული ოპერაციების დამუშავებას სააღრიცხვო ციკლის პროცედურების შესაბამისად, ფინანსური ანგარიშგების ელემენტების (აქტივები, ვალდებულებები, საკუთარი კაპიტალი, შემოსავლები და ხარჯები) აღრიცხვას და შეფასებას საერთაშორისო სტანდარტებზე დაყრდნობით. ასევე, ფინანსური ანგარიშგების მომზადებას და მის გაანალიზებას პრაქტიკაში გავრცელებული კოეფიციენტების საშუალებით.

რაოდენობრივი ანალიზი ბიზნესისათვის

კურსის მიზანია შეასწავლოს სტუდენტებს რაოდენობრივი და სტატისტიკური ანალიზის ფუნდამენტური და გაღრმავებული ცნებები, კლასიკური და თანამედროვე მეთოდები და მათი გამოყენებები ეკონომიკური და ბიზნეს გარემოს შეფასებასა და გადაწყვეტილების მიღების პროცესში.

სტრატეგიული ბიზნეს კომუნიკაცია

კურსი მიზნად ისახავს შეასწავლოს სტუდენტებს ეფექტური კომუნიკაციის სტრატეგიების შემუშავების და მისი წარმატებით განხორციელების მეთოდები. გამოუმუშავოს მათ ინტერპერსონალური და გუნდური კომუნიკაციის უნარები.

მარკეტინგული სტრატეგია და ანალიზი

კურსის მიზანია სტუდენტებს გააცნოს მარკეტინგული სტრატეგიის არსი, შეასწავლოს მათ სხვადასხვა სტრატეგიები და მათი შემუშავების, ანალიზისა და შეფასების მეთოდები. გამოუმუშავოს მათ მარკეტინგული პრობლემების იდენტიფიკაციის, სტრატეგიის განსაზღვრის, ანალიზისა და დასკვნების გამოტანის უნარი, რაც სათანადო ბიზნეს გადაწყვეტილებების მიღების წინაპირობაა. კურსი დაფუძნებულია რეალურ ბიზნეს სიტუაციებზე, რომელთა შესწავლისას სტუდენტები განიხილავენ კომპანიაში არსებულ მარკეტინგულ სიტუაციებს და შეიმუშავენ რეკომენდაციებს მოცემული სიტუაციის გაუმჯობესებისათვის.

ეკონომიკური ანალიზი მენეჯერთათვის

კურსის მიზანია შეასწავლოს სტუდენტებს მენეჯერული ეკონომიკის ძირითადი მეთოდები და მოდელები; ჩამოუყალიბოს მათ ანალიტიკური ეკონომიკური აზროვნება; შეასწავლოს ეკონომიკური ანალიზის თანამედროვე ინსტრუმენტების გამოყენება გადაწყვეტილებების მიღებისა და ეკონომიკური პრობლემების გადაჭრის პროცესში.

კორპორაციული ფინანსები

კურსი მიზნად ისახავს სტუდენტებს გააცნოს კორპორაციული ფინანსების მართვის მეთოდები, მოდელები და ხელი შეუწყოს შეძენილი ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას. კურსში ყურადღება გამახვილებულია და დეტალურად შეისწავლება ისეთი საკითხები, როგორცაა: ორგანიზაციის ფინანსური რესურსების სწორად შეფასება და რესურსების მოძიებასა და გამოყენებასთან დაკავშირებული გადაწყვეტილების მიღება, ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენება და ფულის დროითი ღირებულებების გაანგარიშება. ასევე, პროექტების მომგებიანობის შეფასება კაპიტალის ბიუჯეტირების სხვადასხვა მეთოდისა და კოეფიციენტების გაანგარიშების გამოყენებით.

ოპერაციათა მენეჯმენტი

სასწავლო კურსი მიზნად ისახავს სტუდენტთა მომზადებას ოპერაციული პროცესების სწორად განხორციელებისათვის მმართველობით საქმიანობაში. იგი წარმოადგენს ბიზნეს-ოპერაციების რაციონალურად, ოპტიმალურად დაგეგმვა-ორგანიზებისა და განხორციელების თეორიულ და პრაქტიკულ საფუძველს, რაც საშუალებას აძლევს ორგანიზაციას მოიპოვოს კონკურენტული უპირატესობა ბაზარზე. ოპერაციული მართვა წარმოადგენს მმართველობითი გადაწყვეტილებების მიღების შესახებ დისციპლინას, რომელიც გამიზნულია შიდა ორგანიზაციული პროცესების ეფექტური და ეფექტიანი მართვისთვის.

პროექტების მართვა

კურსი მიზნად ისახავს სტუდენტებს შეასწავლოს პროექტის დაგეგმვა, განხორციელება, კონტროლი და მონიტორინგი. კურსში განხილულია პროექტის სასიცოცხლო ციკლი და თითოეულ ეტაპთან დაკავშირებული საკითხები, როგორცაა: სამუშაოს მოცულობის გასწავლვა, შრომის ორგანიზება, რისკების მართვის პროცესი, სამუშაოს კონტროლი და რეპორტირება.

საგადასახადო და ბიზნეს სამართალი

სასწავლო კურსის მიზანია სტუდენტს შესძინოს ბიზნეს საქმიანობისთვის აუცილებელი სახელშეკრულებო, საკორპორაციო და საგადასახადო სამართლის მარეგულირებელი ნორმების ცოდნა, მათი პრაქტიკაში გამოყენების და ბიზნესთან დაკავშირებული სამართლებრივი რისკების იდენტიფიცირების უნარი. აღნიშნული კურსი უზრუნველყოფს სწავლების თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით ბიზნესის სამართლებრივი რეგულირების იმ საკითხების სიღრმისეულ შესწავლას, რომელიც წარმოიშობა ბიზნესის წარმოების პროცესში და აქტუალურია ბიზნესის სამართლებრივ ჩარჩოების განხორციელებისათვის.

ამ თვალსაზრისით, კურსის განმავლობაში განხილული იქნება: საკორპორაციო, სახელშეკრულებო და საგადასახადო სამართლის მნიშვნელოვანი საკითხები, განხორციელდება საგადასახადო ვალდებულებების შესრულებასთან დაკავშირებული საკანონმდებლო მოთხოვნების ანალიზი,

შესწავლილი იქნება საგადასახადო კანონმდებლობასთან შესაბამისობის უზრუნველყოფის გზები, მოხდება სამართლის და ეკონომიკის პრობლემური საკითხების იდენტიფიცირება და მათი გადაჭრის სამართლებრივი გზების განხილვა.

მენეჯერული აღრიცხვა და ბიუჯეტირება

კურსის მიზანია სტუდენტებს დაანახოს მენეჯერული აღრიცხვის და ბიუჯეტირების, ასევე ბიუჯეტს მიღმა ინფორმაციის მნიშვნელობა ორგანიზაციის წარმატებისათვის აუცილებელი სტრატეგიის ფორმირებისა და იმპლემენტაციის პროცესში. ჩამოაყალიბებინოს მაჩვენებლები, რომლებიც დაეხმარება მათ ზემოაღნიშნულის გაანალიზებაში. კურსი მიმართულია ორგანიზაციის საწარმოო და სერვის პროცესებში არსებული ხარჯების დადგენა, ანალიზისა და გაანგარიშებაზე. რაოდენობრივი და ხარისხობრივი ინფორმაციის მოძიებაზე, რაც დაეხმარება ორგანიზაციის მმართველებს ფინანსების დაგეგმვაში, როგორც სტრატეგიულ ასევე საოპერაციო დონეზე. მენეჯერული აღრიცხვა გამიზნულია კომპანიის შიდა მომხმარებლებზე და გამოიყენება ხარჯთაღრიცხვის, ბიუჯეტირების და სტრატეგიული/საოპერაციო გადაწყვეტილებების მიღებისათვის.

ორგანიზაციული ქცევა

კურსის მიზანია, ორგანიზაციულ კონტექსტში, ინდივიდუალური და ჯგუფური ქცევის შესწავლა და გაანალიზება. ორგანიზაციული ქცევის თეორიებისა და პრაქტიკის ურთიერშესაბამისობაში დანახვა და ეფექტური ორგანიზაციული სტრუქტურის, დიზაინისა და კულტურის ზეგავლენის გაცნობიერება ინდივიდის ქცევაზე. სტუდენტები ასევე შეისწავლიან მოტივაციის, ლიდერობის, სტრესის მართვის მეთოდებს და მათ გამოყენებას ორგანიზაციული პროდუქტიულობის გასაზრდელად.

სტრატეგიული მენეჯმენტი

კურსის მიზანია განსაზღვროს: რა არის სტრატეგიული პოზიცია ზოგადად და როგორი უნდა იყოს ის კონკრეტული კომპანიისათვის. ასევე, როგორ უნდა შექმნას კომპანიამ სტრატეგია, მიაღწიოს მიზანს და დაიცვას სტრატეგიული პოზიცია.

კურსის ფარგლებში, სხვადასხვა ბიზნესის სიტუაციური ანალიზების და ქეისების განხილვის შედეგად სტუდენტებს გამოუმუშავდებათ ბიზნესის სტრატეგიის ფორმულირების, შერჩევის და იმპლემენტაციის უნარი.

კვლევის მეთოდები და აკადემიური წერა

კურსის მიზანია გააცნოს სტუდენტს კვლევის ფილოსოფია, ძირითადი მიდგომები და ტიპები. შეასწავლოს ბიზნესისა და ფინანსების სფეროს კვლევის თანამედროვე მეთოდები; შესძინოს კომპეტენციები კვლევითი პროექტების დაგეგმვისა და კრიტიკული ანალიზისთვის; გამოუმუშავოს კვლევის გეგმისა და ანგარიშის მომზადების უნარ-ჩვევები, გაულრმავოს წყაროების მოძიებისა და წყაროებთან მუშაობის უნარ-ჩვევები. კურსი ასევე მიზნად ისახავს სტუდენტს გამოუმუშაოს აკადემიური წერის უნარები. შეასწავლოს ის მეთოდები და ხერხები, რაც აუცილებელია სამაგისტრო თეზისებისა და კვლევის ანგარიშის მოსამზადებლად.

სპეციალობის სასწავლო კურსები

ფინანსური ინსტიტუტები და საბანკო საქმე

კურსი მიზნად ისახავს სტუდენტს შეასწავლოს მსოფლიო საფინანსო სექტორების (საინვესტიციო ფონდების, ფასიანი ქაღალდების ბირჟების, საბანკო სექტორის, ცენტრალური ბანკების და ე.წ. fintech კომპანიების) საქმიანობის შინაარსი და თავისებურებანი, ასევე საფინანსო სექტორის წინაშე მდგარი თანამედროვე გამოწვევები და ახალი ტენდენციები. ასევე კურსის მიზანია სხვადასხვა მიმართულებების სინთეზური ანალიზი, როგორცაა: ეკონომიკა, ფინანსები და საფინანსო სექტორის მართვა რათა შედეგად სტუდენტს გადასცეს ცოდნა, რომელიც აუცილებელია ფინანსური ინსტიტუტების ანალიზისა და შეფასებისთვის.

საინვესტიციო გადაწყვეტილებები და ფინანსური პორტფელის მენეჯმენტი

კურსის მიზანია, სტუდენტებს შეასწავლოს ფასიანი ქაღალდების და კომპანიების რეალური ღირებულების დადგენა. ასევე, ფასიანი ქაღალდებში ინვესტირებით ოპტიმალური საინვესტიციო პორტფელის შედგენა. კურსი მოიცავს ფინანსურ ინვესტიციებთან დაკავშირებულ დისციპლინათა ფართო სპექტრს. მათ შორის: ფასიანი ქაღალდების ფასწარმოქმნის პრინციპებს, რისკის შეფასებასა და სტატისტიკურად მოსალოდნელი ამონაგების გამოთვლის მოდელებს, კომპანიების შეფასების პრინციპებს, საინვესტიციო პორტფელის შექმნის, მართვისა და რისკების კონტროლის პრაქტიკულ მეთოდებს.

ფინანსური ანალიზი

ფინანსური უწყისების და ანგარიშების მნიშვნელობა განპირობებულია მათი გამოყენების მრავალფეროვნებით, როგორც ანალიზის საშუალება, მენეჯერის მუშაობის შეფასების საშუალება, პრობლემების დროულად იდენტიფიცირების შესაძლებლობა და სხვა. კურსის ფარგლებში სტუდენტები მიიღებენ ცოდნას და ექნებათ უნარი გაანალიზონ თუ რა და რატომ დგას რიცხვების უკან და მოახდინონ მათი დეტალური ინტერპრეტაცია. ფინანსური ანგარიშების კრიტიკული ანალიზი, სტუდენტს მისცემს არამხოლოდ სტანდარტული კოეფიციენტების დათვლის საშუალებას, არამედ ფინანსური ანგარიშების სუსტი წერტილების გამოვლენის შესაძლებლობას, რაც საბოლოო ასახვას ჰპოვებს ეფექტური ბიზნეს სტრატეგიებისა და გამართული ბიზნეს მოდელების შემუშავებაში.

რაოდენობრივი რისკების მენეჯმენტი

კურსი მიზნად ისახავს სტუდენტებს სიღრმისეულად შეასწავლოს ფინანსური რისკების გაზომვის მეთოდები. გააცნოს გავრცელებული რისკ მოდელები და შეისწავლოს მათი ტექნიკური მხარეები. აგრეთვე, გააცნოს რისკის ჭრილში მსოფლიო ფინანსურ ბაზარზე არსებული სტანდარტები. სასწავლო კურსში განხილულია საბაზრო, საპროცენტო, საკრედიტო, ოპერაციული, ლიკვიდობის და სხვა რისკ კატეგორიების მოდელირების და რაოდენობრივი შეფასების მეთოდები.

ფინანსური პროგნოზირება

სასწავლო კურსი მიზნად ისახავს სტუდენტს გააცნოს ფინანსური პროგნოზირების პარადიგმები და პროგნოზირების როგორც ტექნიკური, ასევე ფუნდამენტური მეთოდები, რაც მას გაუღრმავებს ფინანსური ინფორმაციის პირველად და მეორეულ წყაროებთან ანალიტიკური მუშაობის უნარ-ჩვენებს.

კურსი ორიენტირებულია სტუდენტს შეასწავლოს ის საკითხები, რომელიც არგუმენტირებული და გაზომვადი ვალიდურობის მქონე ფინანსური პროგნოზირების პრაქტიკაში გამოყენების საშუალებას იძლევა. სასწავლო კურსის ფარგლებში ყურადღება გამახვილებულია ისეთი მნიშვნელოვანი ფინანსური მაჩვენებლების პროგნოზირებაზე, როგორცაა კომპანიის მოსალოდელი მოგება, მისი ზრდა და მოსალოდნელი ფინანსური სენსიტიურობა.

სამაგისტრო ნაშრომი

სამაგისტრო ნაშრომი წარმოადგენს დამოუკიდებელი კვლევის ანგარიშს, რომლის კვლევის საგანი დაკავშირებულია ბიზნესის ადმინისტრირების ფინანსების დარგთან და მიზნად ისახავს ამ დარგში ცოდნის გაფართოვებას და გაღრმავებას, მოქმედი ორგანიზაციის (საკვლევი კომპანიის) საქმიანობის შესწავლას, პრობლემის იდენტიფიცირებას, საჭირო კვლევების ჩატარებას, მიღებული შედეგების ანალიზს, დასკვნების მკაფიოდ და დასაბუთებულად ჩამოყალიბებას და პრობლემის გადაჭრის მიზნით რეკომენდაციების შემუშავებას.

სამაგისტრო ნაშრომის მიზანია მოახდინოს სტუდენტის მიერ პროგრამის ფარგლებში მიღებული ცოდნის სისტემატიზაცია და გაღრმავება. მასში ასახული უნდა იყოს ის თეორიული და მეთოდოლოგიური საფუძველი, პრაქტიკული ცოდნა და გამოცდილება, რომელიც სტუდენტმა მიიღო სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის დროს. სამაგისტრო ნაშრომზე მუშაობა საშუალებას აძლევს სტუდენტს კონკრეტული საკვლევი კომპანიის პრობლემის შესახებ ინფორმაციაზე დაყრდნობით უფრო ღრმად შეისწავლოს და დაამუშაოს ის საკითხები, რომლებიც მისი კვლევის ინტერესს წარმოადგენს და ამავე დროს კონტრიბუცია იქნება ბიზნესის ადმინისტრირების დარგში.

სამაგისტრო ნაშრომი უნდა ასახავდეს ჩატარებული კვლევის არგუმენტირებულ შედეგს, უნდა აკმაყოფილებდეს სიახლის მოთხოვნას და წვლილი უნდა შეჰქონდეს ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულების განვითარებაში.

სასწავლო გეგმა

სამაგისტრო პროგრამის ხანგრძლივობაა ორი წელი და მოიცავს 120 ECTS კრედიტს. აკადემიური წელი იყოფა სამ ტრიმესტრად. ტრიმესტრების ხანგრძლივობაა: I, II, IV, V - 14 კვირა; III – 10 კვირა; VI – 17 კვირა. პირველი ხუთი ტრიმესტრი ეთმობა სასწავლო კურსებს, ხოლო ბოლო მეექვსე ტრიმესტრი – სამაგისტრო ნაშრომზე მუშაობას.

#	სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის კოდი	წინარეგვები	კრედიტი (ECTS)	საბაკალავრო დატვირთვა (მათ შორის, საკონტაქტო)	I			II		
						I ტრიმესტრი	II ტრიმესტრი	III ტრიმესტრი	IV ტრიმესტრი	V ტრიმესტრი	VI ტრიმესტრი
ძირითადი სასწავლო კურსები											
1	ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება	B1	-	7	175 (42)	7					
2	რაოდენობრივი ანალიზი ბიზნესისთვის	B5	-	6	150 (42)	6					
3	სტრატეგიული ბიზნეს კომუნიკაცია	B8	-	4	100 (30)	4					
4	მარკეტინგული სტრატეგია და ანალიზი	B14	-	3	75 (21)	3					
5	ეკონომიკური ანალიზი მენეჯერთათვის	B2	-	7	175 (42)		7				
6	კორპორაციული ფინანსები	B10	B1; B5	7	175 (42)		7				
7	ოპერაციათა მენეჯმენტი	B9	B5	4	100 (21)		4				
8	პროექტების მართვა	B11		3	75 (21)		3				
9	საგადასახადო და ბიზნეს სამართალი	B4	-	4	100 (30)			4			
10	მენეჯერული აღრიცხვა და ბიუჯეტირება	B6	B10	7	175 (42)				7		
11	ორგანიზაციული ქცევა	B7	-	3	75 (21)				3		
12	სტრატეგიული მენეჯმენტი	B15	B2;B7;B9; B10; B14	4	100(21)					4	
13	კვლევის მეთოდები და აკადემიური წეა	B16	B5	7	175 (42)					7	
სპეციალობის სასწავლო კურსები											
14	ფინანსური ინსტიტუტები და საბანკო საქმე	S1	B10	6	150 (30)			6			
15	საინვესტიციო გადაწყვეტილებები და ფინანსური პორტფელის მენეჯმენტი	S2	S3	8	200 (42)					8	
16	ფინანსური ანალიზი	S3	B10	5	125 (30)			5			
17	რაოდენობრივი რისკების მენეჯმენტი	S4	B10	6	150 (42)				6		
18	ფინანსური პროგნოზირება	S5	S3	3	75(21)					3	
19	სამაგისტრო ნაშრომი*	MR		26	650 (176)						26
სულ						20	21	15	16	22	26
						56			64		
						120					

*სამაგისტრო ნაშრომის განსახორციელებლად დაიშვება სტუდენტი, რომელსაც დაგროვებული აქვს 94 ECTS კრედიტი „ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა ფინანსებში“.

სწავლების მეთოდოლოგია

პროგრამის მიზნებიდან გამომდინარე თითოეული სასწავლო კურსისთვის შერჩეულია შესაბამისი სწავლების მეთოდები, შესასწავლი მასალის შინაარსისა და მისაღწევი სწავლის შედეგების გათვალისწინებით.

სასწავლო კურსის სილაბუსები იძლევა დეტალურ ინფორმაციას გამოყენებული სწავლების მეთოდების შესახებ. ზოგადად, სწავლების არსებული მეთოდებიდან ძირითადი დატვირთვა მოდის: ლექცია, დისკუსია, პრაქტიკული სამუშაო, ჯგუფური მუშაობა, პრეზენტაცია, დამოუკიდებელი დავალებები და ა.შ.

სწავლების დიდი ნაწილი დაფუძნებულია ქართული და უცხოური ბიზნეს სიტუაციების ანალიზზე, რაც საშუალებას აძლევს სტუდენტებს გაიაზრონ ბიზნესში წამოჭრილი პრობლემები, შეაფასონ/მონახონ მათი გადაჭრის გზები და გამოიმუშაონ არგუმენტირებული დასკვნების საფუძველზე ოპტიმალური გადაწყვეტილების მიღების უნარი.

სწავლების მეთოდიკა ითვალისწინებს სასწავლო პროცესში მენტორების - წარმატებული კომპანიების მმართველი რგოლის წარმომადგენლების ჩართვას. მენტორები, პრაქტიკულ ჭრილში განიხილავენ სილაბუსით გათვალისწინებულ კონკრეტულ საკითხებს და უზიარებენ სტუდენტებს საკუთარ გამოცდილებას, რაც ხელს უწყობს სამაგისტრო პროგრამის პრაქტიკული ნაწილის გაძლიერებას და სტუდენტთა დარგობრივი უნარების გაუმჯობესებას.

შეფასების სისტემა

სტუდენტთა შეფასება ხორციელდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;

ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ

- სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება (სასწავლო კურსების შემთხვევაში);
- მაგისტრანტს უფლება ეძლევა გადამუმავებული სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტი წარადგინოს მომდევნო სემესტრის განმავლობაში (სამაგისტრო ნაშრომის შემთხვევაში).

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ

- სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი (სასწავლო კურსების შემთხვევაში).

- მაგისტრანტი კარგავს იგივე სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის წარდგენის უფლებას (სამაგისტრო ნაშრომის შემთხვევაში).

მოცემული შეფასების სისტემით ფასდება როგორც საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტები, ასევე სამაგისტრო ნაშრომი. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ.

სასწავლო კურსები ფასდება შუალედური და დასკვნითი შეფასებით, ხოლო სამაგისტრო ნაშრომი ფასდება ერთჯერადად დასკვნითი შეფასებით. დაუშვებელია სასწავლო კურსებისთვის კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.

სასწავლო კურსში შეფასება (FX)–ის მიღების შემთხვევაში:

- დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.
- სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა.
- დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.
- დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

შეფასების ფორმებში დაწესებულია შემდეგი მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები:

შუალედურ შეფასებაში - $MID_{MIN} = MID * 35\%$, სადაც MID_{MIN} -ით აღნიშნულია შუალედური შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, ხოლო MID -ით შუალედური შეფასების მაქსიმალური ქულა. თუ სტუდენტის შუალედური შეფასება $< MID_{MIN}$ -ზე, მაშინ ის არ დაიშვება დასკვნით შეფასებაზე და მან საგანი უნდა შეისწავლოს ახლიდან.

დასკვნითი შეფასებაში - $FIN_{MIN} = FIN * 20\%$, სადაც FIN_{MIN} -ით აღნიშნულია დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, ხოლო FIN -ით დასკვნითი შეფასების მაქსიმალური ქულა. თუ სტუდენტის დასკვნითი შეფასება $< FIN_{MIN}$ -ზე, მაშინ მას ერთჯერადად ეძლევა დამატებით გამოცდაზე გასვლის შესაძლებლობა.

პროგრამით დადგენილი სასწავლო კურსების სილაბუსებში მოცემულია შეფასების კომპონენტები, მეთოდი და კრიტერიუმები. შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) დადგენილია შეფასების თითოეულ ფორმის და კომპონენტის ხვედრითი წილი (შესაძლებელია, გამოსახული იყოს პროცენტებში) საბოლოო შეფასებაში.

ასევე უნივერსიტეტის ნორმატიული დოკუმენტებით განისაზღვრება პედაგოგის ვალდებულება შეფასების მეთოდის შესაბამისად სტუდენტს წინსწრებით მიაწოდოს ინფორმაცია შეფასების კრიტერიუმების შესახებ და განუმარტოს მიღებული ქულის ფორმირების გზა.

შედეგების რუკა

	I.1	I.2	II.1	II.2	II.3	II.4	III.1	IV.1	V.1	VI.1
B1	×				×		×	×	×	
B2		×		×			×	×		
B4		×		×			×	×		×
B5		×	×				×			
B6	×				×		×	×	×	
B7		×		×			×	×	×	×
B8		×					×	×	×	×
B9	×	×		×			×	×	×	
B10	×				×		×			
B11		×	×				×	×		
B14		×	×				×	×	×	
B15		×	×				×	×	×	
B16	×	×					×	×	×	×
S1	×					×	×			×
S2	×					×	×	×	×	
S3	×				×		×	×		
S4	×					×	×			
S5	×				×		×			
MR	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

ადამიანური რესურსი

პროგრამას ახორციელებს კვალიფიციური პერსონალი (იხ. დანართი №2).

მატერიალური რესურსი

პროგრამის სათანადოდ და ეფექტურად განხორციელებას უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს შესაბამისი მატერიალური რესურსით. უნივერსიტეტის მფლობელობაშია: თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი შენობა-ნაგებობა, ინვენტარი, ტექნიკა, ბიბლიოთეკა და სხვ. ბიბლიოთეკის ბეჭდური და ელექტრონული რესურსები ხელმისაწვდომია უნივერსიტეტის სტუდენტებისა და თანამშრომლებისათვის.

პროგრამის განმახორციელებელი პერსონალი

1. ავთანდილ გაგნიძე - რაოდენობრივი ანალიზი ბიზნესისათვის, ეკონომიკური ანალიზი მენეჯერთათვის
2. გიორგი გაგნიძე –მენეჯერული აღრიცხვა და ბიუჯეტირება
3. გიორგი ნატროშვილი – ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება
4. ვასილ რევიშვილი – საინვესტიციო გადაწყვეტილებები და ფინანსური პორტფელის მენეჯმენტი
5. ვახტანგ ბაბუნაშვილი – ფინანსური ინსტიტუტები და საბანკო საქმე
6. ვახტანგ ბერიშვილი – კორპორაციული ფინანსები
7. ზურაბ მაისურაძე – სტრატეგიული ბიზნეს კომუნიკაცია, ორგანიზაციული ქცევა
8. ილია რევია – პროექტების მართვა
9. ირაკლი კალანდაძე - საგადასახადო და ბიზნეს სამართალი
10. ირაკლი ხვედელიძე – კვლევის მეთოდები და აკადემიური წერა (აკადემიური წერის ნაწილი)
11. ირინა ქიტიაშვილი – ოპერაციათა მენეჯმენტი
12. ირაკლი ხომასურიძე – რისკების რაოდენობრივი მენეჯმენტი
13. მაკა დაუშვილი – მარკეტინგული სტრატეგია და ანალიზი
14. ნინო ლომიძე – ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება
15. ნიკოლოზ ქოიავა - ფინანსური პროგნოზირება
16. ნიკოლოზ ტაბატაძე - სტრატეგიული მენეჯმენტი
17. რევაზ გერაძე - კვლევის მეთოდები და აკადემიური წერა (კვლევის მეთოდების ნაწილი)
18. შალვა ახრახაძე - ფინანსური ანალიზი